AVRIL 2022 à MARS 2023

RAPPORT D'ACTIVITÉS DU COLLECTIF VITAL

UNE INITIATIVE DE L'ASSOCIATION POUR LA SANTÉ PUBLIQUE DU QUÉBEC







À propos	03
Mission Équipe	04 05
Impacts	07
Priorités Retombées	08 14
Nouveau nom	18
Contexte Démarche Collectif Vital	19 20 23
Perspectives	27

Pour un Québec sain



Àpropos



Mission

AU CŒUR DE NOTRE MISSION, IL Y A LA VOLONTÉ DE PERMETTRE À LA POPULATION QUÉBÉCOISE D'ADOPTER DE SAINES HABITUDES DE VIE AU QUOTIDIEN.

Nous misons sur la mise en place de milieux de vie sains et inclusifs, en intervenant collectivement auprès des décideuses et des décideurs.

Grâce à l'engagement de plus de 700 organisations et individus qui sont mobilisés pour un Québec sain.

718 partenaires

- SANTÉ
- ÉDUCATION
- SOCIAL
- RECHERCHE
- MUNICIPAL
- ENVIRONNEMENT



Équipe

L'ÉQUIPE SE DÉMARQUE PAR SON LEADERSHIP RASSEMBLEUR, SON EXPERTISE, SA RIGUEUR ET SA BIENVEILLANCE.



Corinne Voyer, M. Sc. Directrice



Charlène Blanchette, Dt.P. Chargée des dossiers en alimentation



Marie-Jeanne Rossier-Bisaillon, Dt.P., M. Sc. Chargée des dossiers sur l'industrie de la minceur et du



Safiétou T. Sakala, M. Sc. Chargée des dossiers sur les communications saines sur le poids



Géna Casu, M. Sc. Chargée des dossiers en activité physique



Équipe

L'ÉQUIPE S'IMPLIQUE ACTIVEMENT DANS LA FORMATION PROFESSIONNELLE DE DIFFÉRENTES DISCIPLINES. ELLE Y DONNE DES CONFÉRENCES, ACCOMPAGNE DES TRAVAUX ET ACCUEILLE DES STAGIAIRES.



Jalila Mafhoum, Inf., M.Sc. Chargée de la campagne J'ai soif de santé!



Hendrik Pineda, M. Sc. Analyste-recherchiste sur les communications saines sur le poids et l'activité physique



Amélie Côté-Lévesque, M. Sc. Stage de maitrise sur les coupons nourriciers



Valérie Garceau, M. Sc. Stage de maitrise sur les dons alimentaires dans les écoles



Guethvah Petit-Frère, M. Sc. Stage de maitrise sur l'activité physique et les objectifs de développement durable



Impacts



Priorités

DES MILIEUX DE VIE SAINS

DES POLITIQUES ALIMENTAIRES AMBITIEUSES

DES POSSIBILITÉS D'ÊTRE ACTIF AU QUOTIDIEN

DES PUBLICS CIBLES SENSIBILISÉS

DES COMMUNICATIONS SAINES



LES MILIEUX DE VIE DE PROXIMITÉ FAVORABLES AUX SAINES HABITUDES DE VIE SONT AU CŒUR DE NOS ACTIONS.



POUR DES ÉCOLES PROMOTRICES DE SANTÉ

Le milieu scolaire représente un levier d'action à privilégier pour rejoindre tous les enfants, incluant les plus vulnérables. La promotion des saines habitudes de vie ne doit pas être un fardeau, mais une solution gagnante-gagnante pour l'école.

POUR DES MUNICIPALITÉS FAVORABLES À LA SANTÉ

Pour faciliter l'action municipale en matière de saines habitudes de vie, nous développons différents outils et modèles de résolution.



L'ADOPTION DE POLITIQUES ALIMENTAIRES AMBITIEUSES NÉCESSITE DIFFÉRENTES ACTIONS.



SURVEILLER LES MAUVAISES PRATIQUES

Nous surveillons activement les pratiques de l'industrie alimentaire, notamment son marketing, en plus de dénoncer des pratiques douteuses.

CONTRER LE MARKETING

Nous mettons de l'avant des politiques pour faire contrepoids au marketing de l'industrie alimentaire. L'instauration d'une taxe sur les boissons sucrées et énergisantes et l'encadrement de la publicité alimentaire qui cible les enfants en sont des exemples.

PROMOUVOIR DES SYSTÈMES ALIMENTAIRES SAINS ET DURABLES

Construire un système alimentaire plus sain et durable pour toutes et tous est essentiel.



MAXIMISER LES POSSIBILITÉS D'ÊTRE ACTIF AU QUOTIDIEN EST UNE STRATÉGIE GAGNANTE POUR TOUTES ET TOUS.

V

L'IMPORTANCE DU COURS D'ÉDUCATION PHYSIQUE ET À LA SANTÉ

Le cours d'éducation physique et à la santé est essentiel pour transmettre aux jeunes le plaisir d'être actif, d'expérimenter différentes activités et de découvrir celles qu'ils prendront plaisir à pratiquer tout au long de leur vie.

DES SOLUTIONS COMMUNES POUR L'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'activité physique et sportive est un véritable levier d'action et de transformation sociale pour atteindre les objectifs de développement durable.



SENSIBILISER DIFFÉRENTS PUBLICS CIBLES ET OUTILLER LES ACTRICES ET ACTEURS DE CHANGEMENT EST ESSENTIEL.



CAMPAGNE J'AI SOIF DE SANTÉ!

La campagne vise à faire de l'eau la boisson de premier choix, en encourageant, normalisant et valorisant sa consommation. La campagne propose des actions simples pour améliorer nos milieux de vie, en vue de favoriser l'adoption de saines habitudes d'hydratation, contribuant ainsi à une santé durable pour toutes et tous.

TRANSFERT DE CONNAISSANCES ET PARTAGE DE SAVOIRS

Plusieurs actions de sensibilisation peuvent être déployées auprès de différents paliers politiques et professionnel(le)s afin que nos milieux de vie deviennent propices à l'adoption de saines habitudes de vie.



NOUS AVONS À CŒUR DE COMMUNIQUER SUR LE POIDS SANS NUIRE.

OBÉSITÉ, PRÉOCCUPATION À L'ÉGARD DU POIDS ET GROSSOPHOBIE

La communication grand public étant unidirectionnelle, elle doit être claire et simple pour être efficace et compréhensible. Nous nous engageons à adapter les communications autour des problématiques reliées au poids, en adoptant des communication saines et inclusives permettant à toutes et tous de s'épanouir dans des milieux favorables au bien-être et à la santé.









OUTILS ET PUBLICATIONS

- Portrait des dons alimentaires dans les écoles primaires du Québec
- Portrait des valeurs autour d'un programme provincial de coupons nourriciers
- Modèle de résolution pour faciliter l'agriculture citoyenne
- Modèle de résolution pour encadrer l'implantation des établissements de restauration rapide sur le territoire
- Guide pour l'adoption de politiques alimentaires municipales
- Études de cas sur le jeu libre dans la rue
- Fiche sur la grossophobie : une barrière à l'activité physique des jeunes
- Infographie sur l'activité physique : un levier incontournable pour la santé des jeunes
- Rapport sur l'activité physique comme levier d'action pour l'atteinte des objectifs de développement durable

NOTES DE POLITIQUE

- Pour une autonomie alimentaire saine et durable
- Pour faciliter l'accès économique aux fruits et légumes
- Pour de saines habitudes de vie à l'école

MÉMOIRES

- · Consultations prébudgétaires du Québec
- · Consultations prébudgétaires du Canada
- · Plan d'urbanisme et de mobilité de Montréal
- Projet de Loi visant à instituer le fonds bleu et à modifier d'autres dispositions
- · Étiquetage alimentaire en ligne
- Encadrement de la publicité d'aliments et de boissons destinées aux enfants
- · Financement du transport collectif
- Taxation des boissons sucrées



CONFÉRENCES, ÉVÈNEMENT ET KIOSQUES

20 conférences

- 2 conférences sur la taxation des boissons sucrées
- 4 conférences sur la publicité d'aliments ciblant les enfants
- 3 conférences sur les saines habitudes de vie au service de la réussite éducative
- Conférence sur les dons alimentaires dans les écoles
- Conférence sur l'interaction entre les professionnel(le)s de la nutrition et l'industrie alimentaire
- Conférence sur la pesée dans les écoles
- · Conférence sur le plaidoyer en saines habitudes de vie
- · Conférence sur les politiques en saines habitudes de vie dans les municipalités
- Conférence sur l'activité physique et sportive comme levier dans l'atteinte des objectifs de développement durable
- · Conférence sur l'étiquetage
- · Conférence sur la saine hydratation
- 3 conférences et **2 ateliers** sur la définition et les valeurs d'un programme de coupons nourriciers

8 kiosques

ÉVÈNEMENT DANS LE CADRE DES ÉLECTIONS PROVINCIALES Je mange donc je vote : Agir pour mieux nourrir le Québec





RÉFÉRENCE INCONTOURNABLE POUR LES MÉDIAS



mentions

blogues

Lettres ouvertes

communiqués de presse

Portée potentielle de

77,1 MILLIONS



VICTOIRE POLITIQUE FÉDÉRALE

LE 20 JUILLET 2022, SANTÉ CANADA ADOPTE L'ÉTIQUETAGE SIMPLIFIÉ SUR LE DEVANT DES EMBALLAGES POUR FACILITER LES CHOIX SAINS. UN DOSSIER AUQUEL LE COLLECTIF VITAL CONTRIBUE DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES.

Les épiceries regorgent de publicités alimentaires, qui vantent souvent, et parfois à tort, les vertus santé de leurs produits. L'étiquetage sur le devant de l'emballage fait contrepoids au marketing intensif de l'industrie alimentaire.

De nouvelles étiquettes pour mettre en garde les consommateurs



PHOTO ALAIN ROBERGE, ARCHIVES LA PRESSE

Santé Canada annonce la création d'une nouvelle étiquette nutritionnelle qui sera apposée sur les produits riches en sucre, en sodium et en gras saturés.



Nouveau nom



Contexte

Dans les dernières années, l'amplification des controverses autour des enjeux liés au poids et le développement de nouveaux savoirs expérientiels et scientifiques ont amené l'Association pour la santé publique du Québec (ASPQ) et sa Coalition Poids à mettre sur pied le Groupe de travail provincial sur les problématiques du poids.

Dans l'objectif de développer une vision partagée du sujet, un Manifeste québécois pour des communications saines sur les problématiques reliées au poids a été publié. Les travaux se sont poursuivis pour développer des messages populationnels inclusifs et non stigmatisants.

AVEC CE VIRAGE EN MATIÈRE DE COMMUNICATION SAINE, L'ÉQUIPE EST ARRIVÉE À LA CONCLUSION QUE LE NOM DE LA COALITION POIDS DOIT ÊTRE REVU AFIN DE MIEUX REFLÉTER SES ACTIONS ET SES TRAVAUX. C'EST DANS CE CONTEXTE QUE L'ÉQUIPE A AMORCÉ DE GRANDES RÉFLEXIONS. Les connaissances évoluent et les normes sociales sont en mouvance.

La manière d'aborder les enjeux liés au poids aussi.



Démarche

AU COURS DE L'ANNÉE, ACCOMPAGNÉE PAR LA COOPÉRATIVE L'ILOT, L'ÉQUIPE A RÉALISÉ UNE DÉMARCHE D'ÉCOUTE POUR ÉVALUER LE NIVEAU D'APPRÉCIATION ET D'ENGAGEMENT DE SES PARTENAIRES, COLLABORATRICES ET COLLABORATEURS, SES ACTIVITÉS DE MOBILISATION ET SON POSITIONNEMENT.

Les résultats ont été très positifs vis-à-vis la Coalition Poids et partagés avec les partenaires. L'idée de revisiter le nom de la Coalition pour être plus large et inclusif a fait consensus.



PLUSIEURS TRAVAUX ONT ÉTÉ RÉALISÉS POUR SOUTENIR LA PRODUCTION DE LA NOUVELLE IDENTITÉ :

- Évolution des stratégies déployées au Québec pour faire face aux enjeux liés au poids
- Revue de la littérature
- · Portrait médiatique de l'obésité
- Identification des controverses autour du poids
- Deux sondages auprès du grand public avec la firme Léger sur les questions du poids
- Démarche d'écoute et sondage auprès des partenaires de la Coalition Poids
- Planification stratégique
- Briefs créatifs sur ce qu'évoque la Coalition Poids au niveau des sens auprès des partenaires.



Démarche

UN ATELIER CRÉATIF AVEC LES PARTENAIRES ET L'ILOT A ÉGALEMENT PERMIS DE FAIRE RESSORTIR DES LIGNES DIRECTRICES FORTES POUR ORIENTER LE CHANGEMENT DE NOM.

- · La force du groupe et la capacité de mobilisation;
- Une voix forte et assumée, un fort leadership rassembleur;
- Un travail collectif tourné vers l'avenir et le bien commun;
- Le soutien à la création d'environnements favorables, à une population plus en santé;
- Un collectif qui inspire la confiance, l'expertise, la rigueur, la bienveillance et l'écoute:
- Une attitude optimiste et positive;
- · L'action et la proactivité : des solutions claires et simples;
- Un rôle unique et essentiel.



Une double facette et un savant jeu d'équilibre entre des revendications assumées et une approche constructive.

L'AGENCE DE COMMUNICATION UPPERKUT A ÉTÉ RETENUE POUR ACCOMPAGNER L'ÉQUIPE DANS LA CRÉATION D'UNE NOUVELLE IDENTITÉ NOMINALE ET VISUELLE, EN PHASE AVEC LA MISSION ET LA VISION DE LA COALITION POIDS ET SES PARTENAIRES.



- De rencontres
- De recherches
- De discussions stratégiques
- D'ateliers collaboratifs
- De créativité
- De remises en question
- De décisions





Démarche





UN TRAVAIL DE LONGUE HALEINE POUR SERVIR UNE MISSION SIGNIFICATIVE QUI DURE DEPUIS 17 ANS.

Collectif Vital

Une nouvelle identité. Un nouveau nom. Une mission toujours d'actualité.



Action, masse, avancement, changement, engagement, bouger, dynamisme, essor



Collectif V.I.T.A.L

VEILLER · INFLUENCER · TRANSMETTRE · AGIR · LÉGIFÉRER

Essentiel, indispensable, importance, vie, santé, vitalité, élan, énergie, dynamisme

Collectif Vital



NOS PRINCIPALES ACTIVITÉS RÉSONNENT AU SEIN MÊME DE NOTRE NOM, OÙ CHACUNE DES LETTRES QUI LE COMPOSE A UN SENS BIEN PARTICULIER.

Veiller

Nos actions de veille médiatique et de surveillance de l'industrie nous permettent d'être à l'affût des stratégies de marketing et des nouveaux savoirs scientifiques et expérientiels.

Influencer

Nos stratégies d'influence font évoluer les politiques et nos milieux de vie ainsi que les normes sociales et les pratiques professionnelles.

Transmettre

Nos actions visent la transmission et la diffusion de savoirs et d'expériences innovantes de façon claire et accessible.

Agir

Collectivement, nous proposons des solutions concrètes pour susciter l'engagement et la prise de décision.

Légiférer

Nous revendiquons des modifications politiques favorables à la santé pour l'amélioration continue de nos milieux de vie.



Perspectives

LE COLLECTIF VITAL EST UN

CATALYSEUR DE CHANGEMENT POUR LE
BIEN-ÊTRE COLLECTIF, AU GOÛT AFFIRMÉ.

•

Il intervient collectivement auprès de décideuses et décideurs en revendiquant des politiques publiques.

•

Il facilite la mise en place de milieux de vie sains et inclusifs pour favoriser l'adoption de saines habitudes de vie et réduire les maladies chroniques.







Avec sa nouvelle identité nominale et visuelle, le Collectif Vital continuera d'agir comme agent de changement et mobilisera l'ensemble des partenaires sur ses différentes priorités, autour de messages communs et concertés pour transformer positivement la norme sociale et les milieux de vie.

En plus de poursuivre ses actions de revendications, l'équipe du Collectif veillera à harmoniser ses messages, ses activités de communication et ses interventions publiques en suivant les recommandations du *Groupe de travail provincial sur les problématiques du poids* et selon les principes de sa nouvelle marque collective.

Pour atteindre ses objectifs, l'équipe du Collectif Vital demeure agile, flexible et continuellement aux aguets des opportunités. Elle se dote ainsi d'outils de veille et de mécanismes pour réagir rapidement à l'actualité et s'y inscrire. Elle le fait tout en développant parallèlement son propre agenda pour outiller, mobiliser, soutenir ses partenaires et influencer les décideuses et décideurs.

Le Collectif continuera de produire différents outils de transfert de connaissances à l'attention des partenaires et des décideuses et décideurs sur différentes thématiques d'actualité comme l'activité physique et sportive, les saines habitudes de vie à l'école, les boissons sucrées, les politiques alimentaires, la publicité aux enfants et les communications saines et inclusives à l'égard du poids. Plusieurs activités de communication grand public et auprès des professionnel(le)s sont également prévues.

Considérant les effets nocifs potentiels de la détérioration des habitudes de vie à long terme, particulièrement chez les jeunes, la promotion des saines habitudes de vie et la prévention des risques liés à la santé sont des priorités. Le Collectif Vital espère contribuer à un changement de normes sociales en matière de problématiques reliées aux poids et de saines habitudes de vie auprès de la population québécoise.

IL SOUHAITE AINSI CONTRIBUER À AMÉLIORER ET PROMOUVOIR UNE SANTÉ DURABLE POUR TOUTES ET TOUS.

