

COLLECTIF VITAL

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024-2025



VEILLER
INFLUENCER
TRANSMETTRE
AGIR
LÉGIFÉRER

**POUR UN
QUÉBEC SAIN**

TABLE DES MATIÈRES

À PROPOS DU COLLECTIF VITAL	3
NOTRE ÉQUIPE	4
NOS RETOMBÉES EN CHIFFRES	5
TRANSFERT DE CONNAISSANCES	6
ACTIVITÉS DE COMMUNICATION	11
MOBILISATIONS ET PARTENARIATS	14
FORMATION DE LA RELÈVE	17



À PROPOS DU COLLECTIF VITAL

NOTRE MISSION

Au cœur de la mission du Collectif Vital, il y a la volonté de **permettre à la population québécoise d'adopter de saines habitudes de vie au quotidien**. Nous misons sur la mise en place de milieux de vie sains et inclusifs, en intervenant collectivement auprès des décideurs. Depuis sa création en 2006, le Collectif Vital est devenu une voix de revendication bien établie et appuyée par de nombreux partenaires.

Le Collectif Vital est une initiative de l'Association pour la santé publique du Québec, qui regroupe partenaires citoyens et organisationnels pour faire de la santé durable, par la prévention, une priorité.

NOS OBJECTIFS

Nous visons à réduire la consommation de boissons sucrées, encadrer le marketing alimentaire, réclamer des politiques alimentaires, faciliter l'acquisition d'un mode de vie physiquement actif et prévenir et réduire la grossophobie dans tous les milieux.

NOTRE ÉQUIPE

En mobilisant ses partenaires autour des actions prioritaires de sa plateforme d'adhésion, le Collectif Vital stimule **la collaboration et l'engagement pour un Québec sain.**

L'équipe du Collectif Vital se démarque par son leadership rassembleur, son agilité, son expertise et sa rigueur.

Plus de

740

partenaires individuels et organisationnels issus, entre autres, des domaines de la santé, de l'éducation, des sciences sociales, de la recherche et du municipal.



CORINNE VOYER
Directrice



CHARLÈNE BLANCHETTE
Chargée de dossiers



MARIE-JEANNE ROSSIER-BISAILLON
Chargée de dossiers



GÉNA CASU
Chargée de dossiers



HENDRIK PINEDA
Chargé de dossiers

NOS RETOMBÉES EN CHIFFRES

♥ NOS ACTIVITÉS

Le Collectif Vital reste à l'affût des nouvelles données, des initiatives prometteuses et des politiques inspirantes en matière d'alimentation, d'activité physique et d'enjeux liés au poids. Par ses activités, il mobilise pour éléver les **milieux de vie favorables aux saines habitudes de vie au rang des priorités québécoises**.

Communiqués et lettres ouvertes	11	Production d'outils	13
Blogues et articles	16	Infolettres	6
Mémoires et consultations	7	Conférences et panels	11
Kiosques d'information	5	Rencontre et lettres aux décideurs	81
Enquêtes et plaintes	9	Comités de travail	14

♥ PRÉSENCE MÉDIATIQUE

Au fil des années, le Collectif Vital est devenu une **référence incontournable** en matière de saines habitudes de vie.

Nombre de mentions
soit une hausse de 27% par rapport à l'année précédente.

96.4 M

♥ RÉSEAUX SOCIAUX ET SITE WEB

Le Collectif Vital est actif sur les réseaux sociaux. Sur son site web, plus de 41 000 pages ont été consultées.

TRANSFERT DE CONNAISSANCES



PARTICIPATION À DES CONSULTATIONS

Le Collectif Vital prend activement part à des consultations publiques pour mettre de l'avant des pistes d'actions concrètes.



MÉMOIRES DÉPOSÉS



Commission spéciale sur les jeunes et les écrans

LES ÉCRANS ET LES RÉSEAUX SOCIAUX CHEZ LES JEUNES

[Découvrir le mémoire.](#)



Consultations pré-budgétaires 2025-2026 du Québec

RÉDUIRE LA MALADIE EN TAXANT LES BOISSONS SUCRÉES

[Découvrir le mémoire.](#)



Plan d'action pour prévenir l'intimidation

AGIR COLLECTIVEMENT POUR DES MILIEUX DE VIE SANS INTIMIDATION LIÉE AU POIDS

[Découvrir le mémoire.](#)



Plan d'urbanisme et de mobilité 2050 de Montréal

DES AMÉNAGEMENTS POUR FAVORISER UNE ALIMENTATION Saine, DURABLE ET LOCALE

[Découvrir le mémoire.](#)

TRANSFERT DE CONNAISSANCES

♥ PARTICIPATION À DES CONSULTATIONS

Soutenir l'accès aux aliments sains du Québec

Le Collectif Vital vise à favoriser l'accès à une alimentation saine, durable et locale.

Pour y parvenir, il met de l'avant de recommandations en lien avec la *Politique bioalimentaire 2025-2035* par :

- sa participation à la rencontre annuelle des partenaires de la *Politique bioalimentaire*;
- son outil qui répertorie une série de mesures afin de bâtir un ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation plus sain et durable;
- sa collaboration à la rencontre de coconstruction avec les partenaires bioalimentaires.

Protéger les enfants de la publicité alimentaire malsaine

Le Collectif Vital et Capsana ont participé aux auditions de la *Commission spéciale sur les impacts des écrans et des réseaux sociaux sur la santé et le développement des jeunes*.

Favoriser une utilisation équilibrée des écrans

Dans le cadre des consultations sur le projet de loi C-252, le Collectif Vital a présenté au *Comité permanent des Affaires sociales, sciences et technologie* du Sénat du Canada avec la Coalition *Arrêtons la publicité aux enfants*.



TRANSFERT DE CONNAISSANCES

♥ PRODUCTION D'OUTILS

Pour soutenir la création de milieux de vie sains, le Collectif Vital diffuse et développe des outils.

Interventions prometteuses en matière d'écrans

Huit fiches informatives détaillent des interventions à mettre en œuvre pour favoriser une utilisation équilibrée des écrans et protéger les jeunes en ligne :

- Sensibiliser les jeunes aux impacts du temps d'écran
- Documenter l'usage des écrans à l'école
- Réglementer la monétisation dans les jeux vidéo
- Afficher des messages de prévention sur les réseaux sociaux
- Faciliter la compréhension des paramètres et conditions d'utilisation des plateformes en ligne
- Encadrer le marketing d'influence en ligne
- Définir un statut de « signaleurs de confiance » et exiger une analyse prioritaire de leurs signalements
- Promouvoir des ressources d'éducation sexuelle et affective adaptées et accessibles aux jeunes

Promouvoir la saine hydratation auprès des jeunes

Cet outil clé en main permet de découvrir comment promouvoir de saines habitudes d'hydratation après des jeunes de manière ludique.

Meilleur accès à l'eau potable dans les municipalités

Dans son modèle de résolution mis à jour, le Collectif Vital propose des mesures pour favoriser l'accès gratuit à l'eau potable, fraîche et non embouteillée dans les municipalités.



Réduire la maladie en taxant les boissons sucrées

Le Collectif Vital propose une trousse clé en main qui soutient la mise en œuvre d'une taxe sur les boissons sucrées dont les revenus sont réinvestis en prévention. Un devis d'évaluation a aussi été développé.

TRANSFERT DE CONNAISSANCES

RENCONTRES ET LETTRES AUX DÉCIDEURS

Le Collectif Vital mobilise les voix et communique avec les décideurs de différents paliers pour partager des recommandations en matière de saines habitudes de vie.

Plus de 80
lettres envoyées aux décideurs

19
partenaires impliqués

CONFÉRENCES

Le Collectif Vital réalise des conférences pour sensibiliser ses publics cibles. Il organise une journée thématique sur les politiques alimentaires pour les JASP 2025.



- Enjeux liés au poids : les perspectives de santé publique | Sommet professionnel Image corporelle, poids et alimentaire
- Jeu libre dans la rue : Impact sur la santé des jeunes | Journées montérégienennes
- Politiques alimentaires saines et durables dans les institutions publiques | Table québécoise de la saine alimentation
- Politiques alimentaires saines et durables dans les institutions publiques | Commun'assiette
- Des villes lentes, durable et épanouissantes | Conférence annuelle du loisir municipal
- S'hydrater, décrypter et savourer : atelier découverte d'une alimentation saine et responsable | Centre des aîné.e.s du réseau d'entraide de St-Léonard
- Enjeux liés au poids : mieux les comprendre pour mieux les communiquer | Hôpital de Lasalle
- Enjeux liés au poids : mieux les comprendre pour mieux les communiquer | Journées montérégienennes
- Regards croisés sur la mobilité active à l'école et dans son environnement | Forum RDV de la mobilité active
- Portrait médiatique des controverses : Les différentes positions sur le numérique | Demi-journée de réflexion – Commission spéciale sur les écrans
- Les interventions prometteuses pour réduire l'impact des écrans et des réseaux sociaux chez les jeunes | Demi-journée de réflexion – Commission spéciale sur les écrans

TRANSFERT DE CONNAISSANCES

SONDAGES

Le Collectif Vital a effectué huit sondages populationnels pour mieux comprendre l'état de santé de la population, orienter les actions de santé publique, suivre d'évolution des comportements et fonder ses décisions sur des données concrètes.

THÉMATIQUES ABORDÉES ET EXTRAITS DES DONNÉES



POLITIQUES ALIMENTAIRES

Plus de 8 personnes sur 10 sont d'accord pour que le tiers de l'assiette des repas principaux soit composé de légumes dans les cafétérias des institutions publiques.



ÉCRANS

Plus de 8 personnes sur 10 sont en faveur d'un encadrement du marketing des influenceurs et influenceuses en ligne.



BOISSONS SUCRÉES

4 personnes sur 5 sont en faveur d'une taxe sur les boissons sucrées dont les revenus sont réinvestis dans un programme de repas sains dans les écoles.



ENJEUX LIÉS AU POIDS

Un quart des personnes ayant un IMC de 25 kg/m^2 rapportent avoir déjà vécu de la discrimination à l'égard du poids.

PUBLICATIONS

Le Collectif Vital contribue à des publications, comme :

- Stigmatisation, intimidation et discrimination (titre provisoire) | Université de Québec en Outaouais (en attente de publication)
- L'état du Québec 2026 – Moins vite, mieux vivre : repenser le temps en milieu municipal | Institut du Nouveau Monde (en rédaction)

ACTIVITÉS DE COMMUNICATION

Le Collectif Vital déploie plusieurs activités de communication, notamment des articles, blogues, interventions médiatiques, kiosques, lettres ouvertes et conférences.

♥ ARTICLES ET BLOGUES



- [Redéfinir l'obésité : vers un changement de regard?](#) de 100°
- [Aliments ultra-transformés : économise-t-on vraiment en achetant plus?](#) de Verdict Santé
- [Agir collectivement face à la grossophobie dans le milieu médical](#) de Verdict Santé
- [Lait au chocolat : démythifiez le vrai du faux](#) de Verdict Santé
- [Pour parler plus sainement des enjeux liés au poids](#) de Profession Santé

♥ INTERVENTIONS MÉDIATIQUES

- [Meta Canada se désiste de la Commission sur les écrans, la séance est annulée](#) de Radio-Canada
- [Un début de constat pour la Commission spéciale sur l'impact des écrans sur les jeunes](#) de Noovo Info
- [Gratuites... et malsaines](#) de La Presse
- [La malbouffe gagne du terrain près des écoles](#) de La Presse
- [Diabète, maladie du foie gras, obésité, caries dentaires : le fléau du sucre ravage la santé des enfants et inquiète de nombreux spécialistes](#) du Journal de Montréal
- [Encore des frites, poutines et hot-dogs dans les hôpitaux de Québec](#) de La Presse
- [Malbouffe dans les hôpitaux : sodas, burgers et poutines encore au menu des établissements de santé](#) et [Une majorité de Québécois souhaite bannir la friture des hôpitaux](#) du Journal de Montréal
- [Les interventions prometteuses pour réduire l'impact des écrans chez les jeunes](#) sur CIBL 101.5 FM
- [Restreindre la publicité alimentaire destinée aux enfants pour les protéger](#) de l'Observatoire des tout-petits
- [L'activité physique c'est aussi bon pour la santé... de la planète!](#) de 100°
- [Des investissements «massifs» réclamés pour réduire la maladie](#) dans Le Devoir

ACTIVITÉS DE COMMUNICATION

♥ COMMUNIQUÉS DE PRESSE

- Le Québec rate une occasion de réduire la maladie en taxant les boissons sucrées
- L'accès à une saine alimentation doit devenir l'une des priorités de la prochaine politique bioalimentaire
- Des voix s'unissent : Réglementons les géants du numérique pour protéger les jeunes en ligne
- Agir collectivement pour des milieux de vie sans intimidation liée au poids
- Québec doit reconnaître le droit à l'alimentation
- Agir collectivement pour un milieu médical plus sain et inclusif à l'égard du poids



♥ LETTRES OUVERTES

- Protégeons les enfants de la publicité alimentaire malsaine dans *La Presse*
- Taxer les boissons sucrées : une mesure prometteuse dans *Les Coops de l'information*
- Les géants du numérique derrière les écrans : une menace pour nos jeunes dans *La Presse*
- Deux ans après la mort de Mariia : il faut un Protecteur en sécurité routière dans *le Journal de Montréal*
- Ensemble pour la reconnaissance du droit à l'alimentation dans *Les Coops de l'information*

♥ KIOSQUES

- Congrès 2024 de l'Ordre des infirmières et infirmiers auxiliaires du Québec
- Congrès annuel de la Fédération des médecins omnipraticiens du Québec (FMOQ)
- Congrès des membres de la FMOQ - Santé des femmes
- Sommet de Tremplin santé
- Congrès de la Fédération des kinésiologues du Québec

ACTIVITÉS DE COMMUNICATION

♥ ENQUÊTES

Dans le cadre du partenariat entre le Collectif Vital et les Éditions Protégez-vous, des enquêtes sur des barres tendres, les céréales à déjeuner et les yogourts ont été menées. Pour rapporter les résultats de ces travaux, des articles ont été publiés par Verdict Santé sur les [barres tendres](#), les [céréales à déjeuner](#) et les [yogourts](#).

Le Collectif Vital a réalisé des états de situation sur le règlement de zonage autour des écoles dans l'arrondissement de Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce ainsi que sur l'offre alimentaire dans les hôpitaux.

♥ PLAINTES

Le Collectif Vital a déposé quatre plaintes contre des publicités qui semblent contreviennent à la *Loi sur la protection du consommateur*, qui interdit la publicité qui cible les enfants âgés de moins de 13 ans.



MOBILISATIONS

Le Collectif Vital mobilise plusieurs parties prenantes pour proposer collectivement des solutions concrètes qui suscitent l'engagement et la prise de décision.



VERS UNE UTILISATION ÉQUILIBRÉE DES ÉCRANS

En 2024, le Collectif Vital et Capsana ont réuni des organismes et spécialistes sur l'utilisation des écrans et la santé des jeunes pour se préparer à la *Commission spéciale sur les impacts des écrans et des réseaux sociaux sur la santé*.

23

partenaires mobilisés



VERS UNE TAXE DES BOISSONS SUCRÉES

Le Collectif Vital mobilise plusieurs partenaires clés autour de la taxation des boissons sucrées, et ce, à travers des séances de travail et la mise en commun des expertises.

9

partenaires mobilisés

MOBILISATIONS

♥ PARTICIPATION À DES GROUPES DE TRAVAIL

Le Collectif Vital participe activement à plusieurs groupes de travail, comme :

- Coalition canadienne Arrêtons la publicité aux enfants
- Comité organisateur du Congrès de la FKQ 2026
- Comité de pilotage *Comment mettre la table pour l'avenir?* du Centre de transfert pour la réussite éducative du Québec
- Conseil du système alimentaire montréalais
- FOOD EPI Montréal
- Forum SAT (systèmes alimentaires territoriaux)
- Kick Big Soda Out of Sport
- INFORMAS Canada
- Montréal physiquement active
- Projet Pour des parcs accessibles porté par MOVIA
- Comité consultatif Susciter et diversifier le jeu dans l'espace public du CEUM et Metalude
- Projet COLLAB-INTER-360-OBÉSITÉ
- Stratégie de Santé Canada pour la sensibilisation à l'étiquetage des aliments supplémentés
- Stratégie de Santé Canada pour la sensibilisation sur l'étiquetage sur le devant de l'emballage



PARTENARIATS

Le Collectif Vital repose sur un réseau bien établi de partenaires. Dans la dernière année, le Collectif Vital a notamment collaboré avec :



centre
d'écologie
urbaine



Centre d'excellence sur le partenariat
avec les patients et le public



COLLÈGE
DES MÉDECINS
DU QUÉBEC



COMMISSION DE LA SANTÉ
ET DES SERVICES SOCIAUX
DES PREMIÈRES NATIONS
DU QUÉBEC ET DU LABRADOR



Pour la protection et la gestion
responsable de l'eau



INSTITUT NATIONAL
DE SANTÉ PUBLIQUE
DU QUÉBEC



MOTEUR
D'IMPACT
SOCIAL



Ordre des diététistes
nutritionnistes
du Québec



—Protégez Vous.



Société
canadienne
du cancer



FORMATION DE LA RELÈVE



ACCUEIL DE STAGIAIRES

Chaque année, le Collectif Vital accueille plusieurs stagiaires pour contribuer à la formation de la relève.

♥ Six stagiaires ont contribué aux dossiers du Collectif Vital en matière de politiques alimentaires dans les écoles et hôpitaux, de zonage des restaurants rapides autour des écoles et de villes lentes et durables.



COURS UNIVERSITAIRES À L'INTENTION DE LA RELÈVE

♥ Notes politiques et communications saines à l'égard du poids à l'École de santé publique de l'Université de Montréal

♥ Communications saines à l'égard du poids au baccalauréat en communication de l'Université Laval

♥ Plan de marketing social sur les communications saines à l'égard du poids au baccalauréat en kinésiologie de l'Université de Sherbrooke



NOUS CONTACTER

Site web : collectifvital.ca

Courriel : info@collectifvital.ca

Téléphone : (514) 598-8058

Adresse postale : 5455 avenue de Gaspé, bureau 200, Montréal, Québec, Canada, H2T 3B3